



營造21世紀

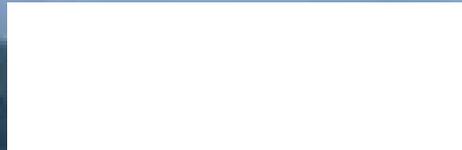
# 創意經濟與藝術平台

2016 • 康文玲





風





# 風土人情



人食作 繪影

2010年9月25日至

展覽地點：新港文化館

(嘉賓藝術家聯展)

支持

服務

服務

支持

支持

支持

支持

# 風土人 情



# 前言

「世界正出現一個將文化和經濟相聯結的新發展典範，涵蓋發展的經濟、文化、技術和社會面向。在全球化的世界中，創意、知識，以及資訊的可及性，越來越成為促進成長和發展的引擎。」

—聯合國貿易發展組織UNCTAD  
「2008創意經濟報告」  
(Creative Economy Report 2008)



「文化創意產業」為使用創意和智識資本（intellectual capital）為主要投入品的商品和服務的創造、生產和分配。

它涵蓋傳統藝術和手工藝品，出版、音樂、視聽和表演藝術，技術密集和服務導向的電影、電視、廣播、新媒體和設計，以及創意的服務。

這個部門的市場結構非常具有彈性，從獨立藝術家、小企業到世界最大的集團企業都有。



創意產業已經成為最具貿易潛力的部門。在最先進的國家，創意產業逐漸成為經濟復甦、就業和社會凝聚的策略性選擇。

推動創意產業最成功的國家是英國，其產值在2004年佔國內生產毛額8%，創造200萬個工作。

丹麥的產值也達到國內生產5.3%，提供12%的工作和16%的總出口。



設計產業是創意出口的最大宗，佔了65%；義大利（第2）以248億美元大幅超越法國（4）129億及美國（6）112億。珠寶、唱片、電子遊戲都是成長最快的創意產業。

在次項目中出口最多的是室內設計（20%）、時尚（18%）、珠寶（12%）和玩具（9%）。

台灣文化創意產業迄今佔台灣生產GDP3~7%。

在2008年在全球創意商品的出口統計上，台灣名列世界第27，落後於香港（3）、新加坡（23）、韓國（24）。中國、義大利、香港、印度、土耳其、泰國、波蘭、馬來西亞、印尼都是重要的順差國。



「創意城市」正在全球蔓延，讓都會中心的經濟得到復甦；經由文化和社會發展，提供誘人的工作。倫敦、巴黎、紐約和蒙特婁的創意產業都僱用了10萬以上的人口。

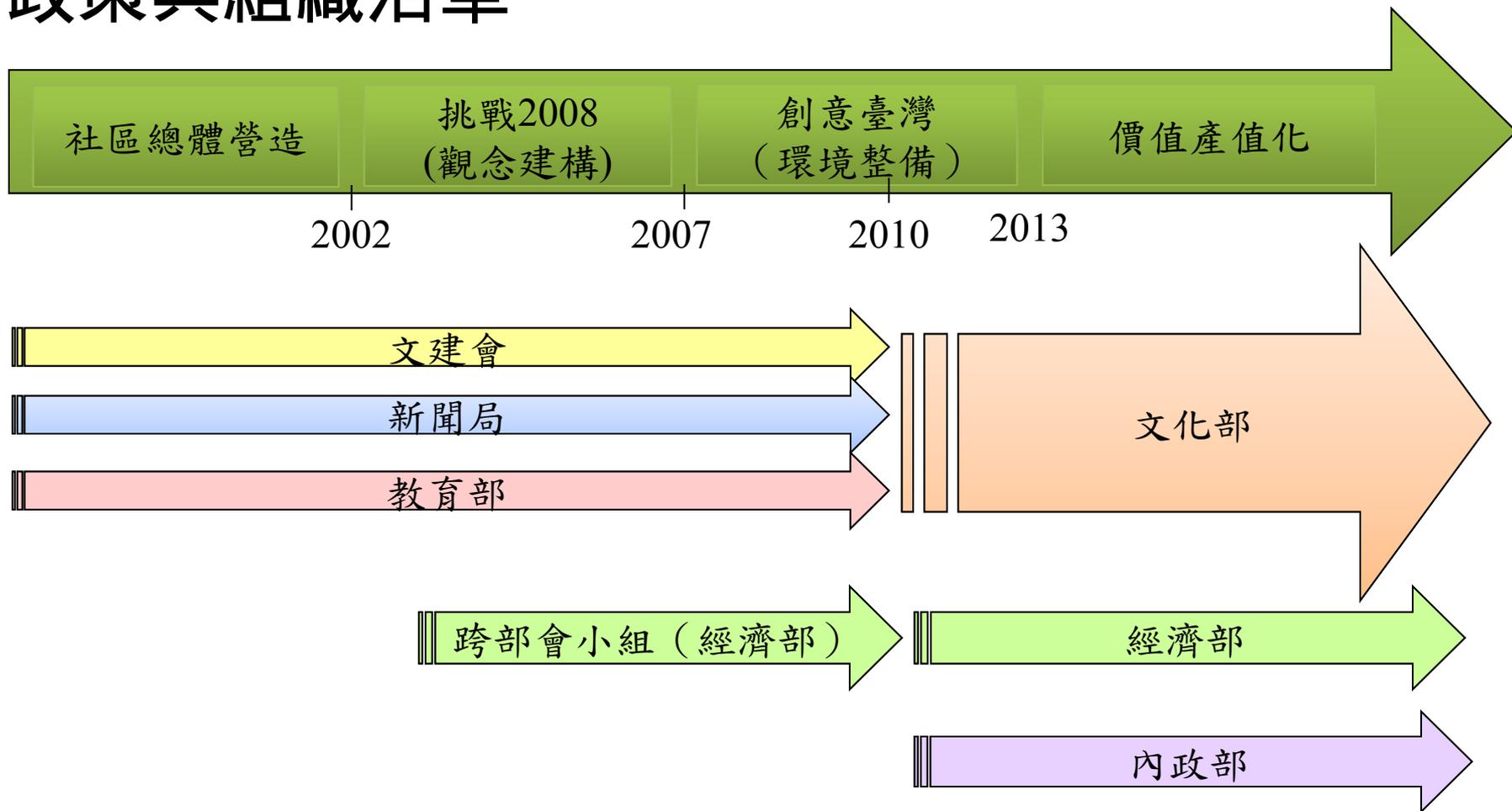
愛丁堡、布宜諾斯艾利斯、柏林、亞斯文（埃及）等城市都以某些特色成為聯合國認定的創意城市。



# 文創產業／國家政策

# 臺灣文化創意產業政策發展

## 政策與組織沿革



# 臺灣文化創意產業的定義

## 《文化創意產業發展法》

- 對文化創意產業定義為「源自**創意**或**文化**積累，透過**智慧財產**之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」

(中華民國99年2月3日公布)

# 臺灣文化創意產業及主管機關

領域	產業	事業主管機關
藝文類	視覺藝術產業	文化部
	音樂及表演藝術產業	文化部
	文化資產應用及展演設施產業	文化部
	工藝產業	文化部
媒體類	電影產業	文化部
	廣播電視產業	文化部
	出版產業	文化部
	廣告產業	經濟部
	流行音樂與文化內容產業	文化部
設計類	產品設計產業	經濟部
	視覺傳達設計產業	經濟部
	設計品牌時尚產業	經濟部
	建築設計產業	內政部
	創意生活產業	經濟部
數位內容	數位內容產業	經濟部
其他	經中央主管機關指定之產業	